

Raport ze spotkania Tworzenie Sieci Pedagogiki Cyrku w Polsce

16-18.03.2018, Łódź

W spotkaniu wzięły udział 23 osoby z całej Polski.

Na spotkaniu poruszono następujące tematy:

1. Wspólna definicja pedagogiki cyrku
2. Cele i działania sieci pedagogiki cyrku w Polsce
3. Co możemy dać sieci
4. Planowanie działań sieci – co pomoże a co zagrozi ich realizacji
5. Kolejne spotkanie i zasady uczestnictwa w procesie tworzenia sieci, podział zadań



Pierwszego popołudnia w kameralnej grupie uczestników tworzyliśmy metafory o pedagogice cyrku. Powstały przykładowo: „Pedagogika cyrku jest jak nasiono drzewa, które daje dobre podstawy i daje setki nasion”; „Pedagogika cyrku jest jak wkład do długopisu, mogą wyjść piękne rzeczy a można się ubrudzić”; „Pedagogika cyrku jest jak plastelina, którą pedagog cyrku formuje i daje innym”; „Pedagogika cyrku jest jak morze, które czerpie z wielu źródeł wiedzy, nauk, dyscyplin”. Następnego dnia w pełnym składzie uczestników spotkania doszliśmy do wniosku, iż na tym etapie pracy nie potrzebujemy spisywać wspólnej definicji, gdyż wszyscy postrzegają p.c. w podobny sposób. Są osoby, które zajmują się niektórymi tylko ich działaniami np. ktoś pracuje z niepełnosprawnymi, ktoś z seniorami... Zaplanowaliśmy stworzenie definicji na potrzeby sieci - spójnej i jasnej na kolejnym etapie tworzenia sieci.

Proces opracowywania celów i działań sieci był dość długi i zajął większość część spotkania. W pierwszej części, w podgrupach klasyfikowaliśmy różne cele, następnie opracowaliśmy działania służące osiągnięciu tych celów. Następnie całą grupą ułożyliśmy te działania chronologicznie na osi czasu. W kolejnej fazie w podgrupach identyfikowaliśmy zagrożenia, które możemy spotkać na drodze realizacji, jak i pomoce, które ułatwią osiągnięciu celów. Poniżej prezentujemy w formie tabeli wyniki tych prac.

Na potrzeby spotkania i raportu skrót „p.c.” oznacza Pedagogikę Cyrku.

Dziedzina działań:	2018	2019	2020
Działania formalne:	Krajowy Rejestr Podmiotów Pedagogiki Cyrku - stworzony na aktualne potrzeby	założenie stowarzyszenia	1%
	składki członkowskie		
	kolejne spotkanie SPC: 26-28.10.2018, Warszawa - przygotowanie strategii marketingowej, biznesplanu	kolejne spotkanie członków	kolejne spotkanie członków
	struktura porządkująca komunikację		
	konferencja (5-7.10.2018, Łódź)		szukanie miejsc niszowych (współpraca z innymi krajami jak np. Albania, Macedonia etc. Chodzi o wychodzenie z p.c. do miejsc gdzie jest mniej znana lub nieznaną)
Działania promocyjne: (działania prowadzone w trybie ciągłym)	media społecznościowe – szeroka promocja	nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów	budowanie wiarygodnego wizerunku w mediach
	Poszukiwanie poparcia w autorytetach różnych dziedzin	promocja p.c. wśród pedagogów, nauczycieli, instytucji kulturalnych	
	otwieranie świadomości pedagogiki cyrku ludziom z podłożem pedagogicznym	panele dyskusyjne, spotkania, publikacje naukowe	panele dyskusyjne, spotkania, publikacje naukowe
	poszerzanie kompetencji pedagogicznych osobom z umiejętnościami cyrkowym	budowanie wizerunku marki poprzez szeroką promocję korzyści płynących z p.c.	budowanie wizerunku marki poprzez szeroką promocję korzyści płynących z p.c.
	strona www: opracowanie struktury strony, pozyskanie funduszy na jej budowę i prowadzenie, znalezienie osoby, która ją wykona i potem administratora strony, domena	wspólna strona internetowa istnieje i działa	kampanie społeczne
	promocja - marketing szeptany artystyczny i naukowy		
Działania praktyczne każdego z członków:		działania artystyczne, promowanie, otwartość	działania artystyczne, promowanie, otwartość
	praca u podstaw – warsztaty, zaszczepienie idei (tryb ciągły)		współpraca z innymi podmiotami w Polsce
	pokazy artystyczne		
udział w wydarzeniach w Polsce i na świecie związanych z p.c. i cyrkiem współczesnym			
Działania szkoleniowe (dla członków):	harmonogram spotkań/szkoleń	szkolenia i warsztaty dla członków sieci tzw. "wędrujące warsztaty"	wymiany członkowskie - odwiedź innych członków sieci i zobacz jak pracują
	opracowanie oferty co członkowie mogą dać sobie nawzajem	wymiana wiedzy i doświadczeń	spotkania
		projekty - pisanie i realizacja	wymiana doświadczeń
		przygotowanie pedagogiczne dla pedagogów cyrku - szkolenia	

Działania szkoleniowe (zewnętrzne):			polepszenie jakości działań, szkoleń, warsztatów... skierowanych do różnych grup odbiorców na podstawie opracowanych zbiorów wiedzy i standardów
			współpraca z innymi podmiotami w Polsce
			propozycja współpracy w systemie edukacji
Działania finansowe i prawne:	Research dot. prawnika	podpisanie umowy z odpowiednią osobą/kancelarią, przygotowanie kompletu dokumentów niezbędnych do funkcjonowania sieci (umów etc.)	pozyskanie środków na publikacje książki o pedagogice cyrku w Polsce
	research dot. Księgowego		stworzenie systemu pomocy prawnej dla członków
			działania komercyjne np. sprzedaż produktów sieci, organizacja imprez sieci (ogólnopolskich)
Działania dot. Zbierania danych i ich porządkowania:	Zbiór umiejętności i korzyści które można zdobyć dzięki p.c. i zajęciom cyrkowym - wspólny folder na google drive, wyznaczenie osób odpowiedzialnych za ich uporządkowanie	stworzenie upublicznionej bazy danych (np. na stronie www) : filmy zdjęcia artykuły etc.	ranking kursów, szkoleń, trenerów - baza internetowa dla Polski
	usystematyzowanie celów i programu, metodyki p.c. - wspólny folder na google drive, wyznaczenie osób odpowiedzialnych za ich uporządkowanie	opracowanie standardów pracy/ procedur bezpieczeństwa	
		rozeznanie w certyfikatach, kursach i instruktorach zagranicznych	

Co możemy dać sieci?

Uczestnicy wypisali swoje cechy, możliwości, wiedzę, zaplecze jakim dysponują, którym mogą się podzielić w celu budowania sieci. Dzięki temu działaniu, okazało się, że w wielu miejscach w Polsce są już miejsca, które można wykorzystać na warsztaty i spotkania. Większość uczestników posiada też wiedzę i możliwości w wielu dziedzinach (programowanie, marketing, zaawansowana wiedza pedagogiczna i cyrkowa) i wiele innych. Większość osób biorąca udział w spotkaniu od kilku lat prowadzi też swoją działalność (różne formy prawne), dlatego zdaje sobie sprawę z wielu aspektów związanych z tworzeniem i rozwijaniem takiego podmiotu jakim ma być sieć. Niestety większość osób prowadzi dosyć intensywne działania i/lub posiada rodzinę, dlatego ilość czasu, jaką może poświęcić na działania na rzecz sieci nie jest imponująca. Na szczęście wszyscy rozumieją, że dzięki składkom członkowskim można opłacić osoby, które koordynowały by działania sieci.

Nie zdążyliśmy poprowadzić bloku o korzyściach – co można mieć będąc w sieci, jednak uczestnicy zdają sobie sprawę z wagi tworzenia sieci i profitów dla członków sieci. Przeanalizowaliśmy inne sieci p.c. w Europie i myślę, że na ich podstawie będziemy budować strukturę naszej sieci – wzorując się na korzyściach i zobowiązaniach członków tych sieci.

Kolejne spotkanie:

Z ustaleń uczestników wynika, iż:

- spotykamy się w ostatni weekend października 2018 w Warszawie – spotkanie zorganizuje Paulina Chodnicka i Maciej Wróbel
- osoby, które zgłosiły się na TO spotkanie (w Łodzi) a nie dotarły, ALE dały znać, że ich nie będzie mogą włączyć się w proces zakładania sieci poprzez uczestnictwo w spotkaniu w Warszawie a także zaangażowanie się w działania przygotowujące do tego czasu
- działania przygotowujące, które należy podjąć (**każdy** podmiot uczestniczący w tym spotkaniu i następnym):
 1. przygotowanie listy „warsztatów”/”szkoleń” które może poprowadzić dla innych członków sieci, np. ktoś jest b. dobrym instruktorem hula hoop i może poprowadzić warsztaty z tego rekwizytu, w zamian za to będzie mógł wziąć udział w innych warsztatach prowadzonych np. z modelingu balonów prowadzonych przez innego członka sieci.
 2. zebranie danych/materiałów o p.c. (lista korzyści, celów, lista publikacji, książek i innych źródeł wiedzy dot. p.c.) i udostępnienie ich na wspólnym google drive. Celem tego działania jest zbieranie danych do strony internetowej.



- działania w podgrupach:

1. Zuzanna Jarmakowska i Łukasz Pieczykolan mają zrobić research dot. strony internetowej;
2. Zuzanna Jarmakowska, Łukasz Pieczykolan i Artur Witek mają opracować harmonogram – dokładnie przemyśleć wszystkie kwestie (również zagrożenia i pomoce, których nie zaprezentowano w tym raporcie).
3. Justyna Kozulska- przygotowanie raportu ze spotkania, informacja do osób nieobecnych
4. Krzysztof Riewold- utworzenie zamkniętej grupy na FB służącej komunikacji